

DE STOKERIJ SCHIEDAM | JAARVERSLAG 2024



Inhoud

Voorwoord bestuur	2
Inleiding	3
Toelichting beleidsthema's.....	3
Voorstellingen en projecten	4
Over Vaders	4
Tourneevoorstellingen: verkoop bestaand werk.....	5
Het Vergissingsbombardement.....	5
OORLOG	6
De Achterblijver	7
De Familie.....	7
Nachtdier.....	8
De Jonge Stokerij.....	9
Producties.....	10
Kleine Sofie en Lange Wapper.....	10
Augustus Oklahoma.....	10
Opstokerij Festival	10
Financiën	11
Vooruitblik naar 2025	11
Marketing & communicatie	12
Codes	13
Governancecode Cultuur	13
Fair Practice	13
Diversiteit en inclusie	13
Team.....	14
Vrijwilligers en partners	14

Voorwoord bestuur

Vreugdevolle en hectische tijden! Best lastig om terug te kijken op 2024 terwijl we middenin publieksvertoningen zitten waar in 2024 al zo hard aan gewerkt is.

Wij kijken terug op een tumultueus jaar met grote uitdagingen. Enerzijds de ambities van Koen en Anne voor eigen producties die gemaakt moeten worden vanuit een innerlijke drive en de noodzakelijkheid van de werkelijkheid waarin we leven. Anderzijds de aanloop naar het jaar 2025, het jaar waarin Schiedam viert dat ze 750 jaar geleden stadsrechten kreeg van Aleida van Holland, maar óók het jaar dat gemeenten zich voorbereiden op 'het ravijnjaar' en Schiedam werkt aan een nieuwe Cultuurvisie.

Dat is wel veel voor een klein gezelschap. Toch zouden we De Stokerij niet zijn als we al deze ingrediënten niet in een enorme kookpot zouden gooien, ingrediënten zouden toevoegen, ons kwaad zouden maken, flink zouden roeren en af en toe de chemie haar werk laten doen door rust te nemen. Daarom zijn we enorm trots op hetgeen we gerealiseerd hebben in 2024, u leest het allemaal in dit jaarverslag. En misschien zijn we nog wel trotser op wat we in de steigers hebben gezet voor 2025: de solovoorstelling *Nachtdier* van Anne Rats en het vierdelige misdaadsprookje *De Familie* onder regie van Koen Wouters en met medewerking van de andere leden van het gezelschap en een indrukwekkende hoeveelheid andere mensen: professionele acteurs, amateurspelers van De Stokerij, De Jonge Stokerij en vele, vele Schiedammers.

Wij wensen u veel leesplezier en komen u graag tegen bij een van de vele vertoningen in Schiedam en daarbuiten.

Anke Bodewes

bestuursvoorzitter Stichting De Stokerij Schiedam

Inleiding

Het jaar 2024 stond voor De Stokerij Schiedam in het teken van groei en verdieping. Na de succesvolle koerswijziging in 2023 - waarbij we kozen voor kleinere, persoonlijker voorstellingen, op locatie, dicht bij ons publiek, met universele zeggingskracht - konden we dit jaar die nieuwe richting verder uitbouwen en verfijnen. Met het succes van Het Vergissingsbombardement en De Achterblijver in onze rugzak, begonnen we het jaar vol vertrouwen.

Toelichting beleidsthema's

In 2024 bewees De Stokerij opnieuw dat theater niet alleen in traditionele theaterzalen hoeft plaats te vinden om impact te maken. Sterker nog: juist door de stad in te trekken en verhalen te vertellen op onverwachte plekken, bereikten we een publiek dat de weg naar het theater niet vanzelfsprekend vindt.

De reis van Het Vergissingsbombardement illustreerde dit perfect. Hoewel de voorstelling dit jaar door het land reisde - van Nijmegen tot Arnhem - bleef de Schiedamse versie ook zeer tot de verbeelding spreken. Bezoekers herkenden straatnamen, gebouwen en familieverhalen. "Dit is óns verhaal," zei een oudere bezoeker na afloop, "en het werd tijd dat het verteld werd."

Ook Over Vaders, onze nieuwe productie van 2024, vond zijn weg naar het hart van de stad. Door toegankelijke communicatie, een poster die eruitzag als een filmposter van een romantische komedie, samen te werken met lokale organisaties die zich bezighouden met ouderschap en familierelaties, bereikten we mensen die zich misschien niet direct aangetrokken voelden tot theater, maar wel tot het thema.

De voorstelling OORLOG kreeg in 2024 een nieuwe lading door deze te spelen voor jonge mensen die een directe link hebben met het thema: in het Wennekerpand speelden we voor schoolklassen waar kinderen met een vluchtelingachtergrond in zaten (Oekraïne, Syrië, Irak). Hun reacties, tijdens de nagesprekken, gaven het stuk een extra dimensie die ook de andere leerlingen raakte.

Het Opstokerij Festival in de Sodafabriek werd een waar buurtfeest. Waar we vorig jaar nog voorzichtig experimenteerden met deze locatie, namen we dit jaar de hele fabriek over. Drie verschillende routes leidden bezoekers langs voorstellingen in werkplaatsen, op trappen en in hoeken waar je normaal geen theater zou verwachten. De jonge spelers van De Jonge Stokerij maakten zich de ruimtes eigen en trokken met hun enthousiasme een nieuw, jong publiek de fabriek in.

De ontwikkeling van De Familie, onze eerste stap in het maken van een televisieserie, past perfect in onze missie om verhalen te vertellen die dicht bij de Schiedammers staan. Door een ware prequel te maken op Shakespeares Hamlet en dit te vertalen naar het moderne Schiedam, maken we niet alleen theater toegankelijker, maar laten we ook zien hoe universele thema's als macht, liefde en verraad springlevend zijn in onze stad.

In al deze projecten zien we terug wat de gemeente Schiedam voor ogen had toen zij sprak over "eigentijdse vormen van kunst en cultuur" en "theater dicht bij de mensen brengen". Door consequent te kiezen voor locaties in de stad, door samen te werken met lokale organisaties en inwoners van de stad en door verhalen te vertellen die resoneren met de levens van Schiedammers, maken we theater dat ertoe doet.

De groei van De Jonge Stokerij naar 63 leerlingen laat zien dat deze aanpak werkt. Deze jonge mensen, uit alle delen van de stad en met verschillende achtergronden, zijn niet alleen de theatermakers van morgen - ze zijn ook onze ambassadeurs in hun eigen omgeving. Hun enthousiasme en betrokkenheid zorgen ervoor dat theater niet elitair of afstandelijk blijft, maar een levendige kunstvorm wordt die midden in de samenleving staat.

Terugkijkend op 2024 zien we dat onze koerswijziging - weg van grote familievoorstellingen in het theater, naar kleinere, persoonlijke, documentaire producties op locatie - zijn vruchten afwerpt. We bereiken meer mensen, hebben een grotere impact en verankeren ons steviger in het culturele en sociale weefsel van de stad. Met het jubileumjaar 2025 voor de deur (niet alleen van de stad, maar in 2025 bestaat ook De Stokerij tien jaar), voelen we ons meer dan ooit verbonden met de stad en haar inwoners. Want dat is waar De Stokerij voor staat: theater maken van en voor Schiedammers, op plekken waar de verhalen leven.

Voorstellingen en projecten

Over Vaders

In het voorjaar bracht De Stokerij de nieuwe productie 'Over Vaders'. Deze intieme voorstelling, opgevoerd in o.a. Schiedamse huiskamers en in het Wennekerpand, vertelde verhalen over vaders en dochters. *In regie van Anne Rats speelde Koen Wouterse met vier oudste leerlingen van De Jonge Stokerij het verhaal van een vader met zijn vier dochters die elk proberen zich los te maken of los te laten.* De voorstelling raakte aan universele thema's die bij veel bezoekers emoties en bijzondere, grappige verhalen losmaakten. Deze productie bevestigde dat onze keuze voor kleinschalig, documentair theater een juiste was.

Het artistieke team bestond uit Koen Wouterse als hoofdrolspeler en Anne Rats als schrijfcoach en regisseur, samen met vier van de oudste talentvolle leerlingen van De Jonge Stokerij: Max de Bloois, Bianca Croitor, Pien de Haan en Emma Menkhorst. Naast het kernteam hadden we een bijzonder sterk en effectief team om ons heen verzameld. Voor de fotografie, registratie en het maken van de teasers benaderden we Twan de Veer die al voor meerdere projecten foto's en filmpjes maakte voor de Stokerij. Ook maakte hij het nieuwe campagnebeeld. Rodney Breen en Senne Breen-Prins van RBP waren weer onze technische partners in crime. We raken steeds meer op elkaar ingespeeld.



Over Vaders is onze eerste voorstelling met vier leerlingen die een dusdanig grote rol spelen dat het succes afhangt van hun beschikbaarheid voor repetitie en spelen. We hebben niets dan bewondering voor hun doorzettingsvermogen en hoe zij zich er toch op iedere repetitie vol in stortten. Het is echter een heikel punt, zeker met het oog op de 10 tourneevoorstellingen die we in 2025-2026 willen spelen. Een staat er al gepland: 15 juni 2025, i.h.k.v Vaderdag, in Theater aan de Schie. En een heikel punt is niet alleen hun beschikbaarheid (dit lossen we op door met een tweede poule van jonge actrices uit De Jonge Stokerij te gaan repeteren, medio april), maar ook hoe er door theaters gekeken wordt naar een voorstelling met vier officieel niet-professionele actrices. De animo vanuit theaters is hiervoor minder, merken we. Daarom hebben we besloten om met Over Vaders outside the box te denken en in te zetten op verkoop aan bijvoorbeeld bibliotheken met een theater, maatschappelijke organisaties in de regio die werken met jeugd en hun ouders. Een bijzondere versie op Vaderdag 2025 is er al, maar 11 augustus is het Zoon- en Dochterdag, ook een uitgelezen moment om deze voorstelling te spelen.

Op dit moment wordt een verkoopstrategie uitgezet door Rats, i.s.m. kersverse marketeer Hansje Veer en Nathalie Lemmen, hoofd programmering bij de Bibliotheek Schiedam, die de voorstelling zal programmeren maar ook een breed en warm netwerk heeft binnen het bibliotheekwezen in Zuid-Holland. We verwachten dus in 2025 en 2026 met gemak 10 speelbeurten te realiseren.

Speellijst:

- 13 juni 2024, Spiegeltent - 81 bezoekers
- 16 juni 2024, Wennekerpand (Vaderdag-special met diner) - 20 bezoekers
- 21 juni 2024, Wennekerpand - 60 bezoekers
- 22 juni 2024, Wennekerpand - 75 bezoeker

Concept & tekst: Koen Wouterse **Met:** Max de Bloois, Bianca Croitor, Pien de Haan, Emma Menkhorst, Koen Wouterse **Begeleiding:** Anne Rats **Fotografie/beeld:** Twan de Veer **Marketing:** Dieke van der Spek, Leonie Poot **Techniek:** Rodney Breen Producties

Tourneevoorstellingen: verkoop bestaand werk

Het Vergissingsbombardement

In Het Vergissingsbombardement combineert Anne Rats de voor haar bekende flarden van het oorlogsverleden van haar vader met de verhalen van een jonge Schiedamse vrouw en een jonge Amerikaanse piloot. Hun levens raken elkaar op dramatische en fatale wijze. De Schiedamse Emma verliest haar hele familie tijdens het bombardement op Schiedam op 31 maart 1943. Henry, de veel te jonge Amerikaanse piloot, gooit de betreffende bommen. Kun je als jong mens 'doorleven' tijdens een oorlog en hoe leeft die oorlog in jou voort nadat deze is afgelopen? Kun je na zo'n wereldgrote gebeurtenis de stukken van je hart oprapen en de draad weer oppakken?

Het verhaal van Het Vergissingsbombardement hield niet op na de succesvolle Schiedamse serie in 2023. Eind 2023 kreeg Anne Rats de uitnodiging van Theater de Lindenberg in Nijmegen om de voorstelling naar de historische werkelijkheid van die stad om te schrijven, i.h.k.v Tachtig Jaar Vergissingsbombardement aldaar. Een grote eer, omdat deze herdenking sinds een tijd echt een grote plek heeft veroverd in Nijmegen. Op uitnodiging van De Lindenberg bracht Rats twee dagen door in Nijmegen voor research, haar verblijf werd bekostigd door het theater. In haar research kwam Rats erachter dat het specifieke bombardement in Nijmegen geen vergissings-, maar een gelegenheidsbombardement was: een bombardement wat niet op het initiële doel werd uitgevoerd, maar op een tweede doel, een tweede gelegenheid. Zo ontstond voor Nijmegen de titel "Het Gelegenheidsbombardement". De voorstelling verkocht in Nijmegen 2x uit. Het publiek herkende zich in de persoonlijke verhalen en de manier waarop oorlogstrauma's doorwerken in families. De voorstelling keerde op 4 mei terug naar Schiedam voor een speciale

uitvoering in Theater aan de Schie tijdens Theater na de Dam. Op deze betekenisvolle dag kreeg het stuk een extra lading, waar ruim 300 Schiedammers getuige van waren. In september maakte de voorstelling deel uit van de viering van "Tachtig Jaar Market Garden" in Arnhem. Hier raakte het verhaal aan de persoonlijke geschiedenis van Rats' vader, die ten tijde van Market Garden in de Arnhemse Utrechtsestraat woonde. Ook in Arnhem verbleef Rats op uitnodiging en kosten van Theater Oostpool voor haar research. De twee voorstellingen trokken volle zalen en brachten nieuwe verhalen naar boven van bezoekers die hun eigen familiegeschiedenis herkenden in de voorstelling. In april 2025 zal de voorstelling in Rotterdam en Goor te zien zijn, met wederom hun eigen specifieke verhalen, op uitnodiging van twee lokale theaters.

Speellijst:

- 21 februari 2024 Lindenberg, Nijmegen, 400 bezoekers (2x uitverkocht)
- 4 mei 2024 Theater aan de Schie, Schiedam, 282 bezoekers
- 17 september 2024 Oostpool, Arnhem, 80 bezoekers
- 18 september 2024 Oostpool, Arnhem, 65 bezoekers

Concept en tekst: Anne Rats **Regie:** Koen Wouterse **Spel:** Anne Rats (en verschillende jongeren van de Jonge Stokerij) **Fotografie en trailer:** Twan de Veer **Grafisch ontwerp:** Anouk van Mil
Marketing: Dieke van der Spek **Techniek:** Rodney Breen **Scènefoto's:** Twan de Veer
Met dank aan: Thomas Dunkerbeck, de Sodafabriek

OORLOG

De Stokerij Schiedam maakte OORLOG al in 2020. *In deze voorstelling vlucht Anne met haar familie vanuit Nederland naar Egypte in de hoop aan de oorlog te kunnen ontsnappen. Maar hoe overleef je als je geen Arabisch kunt spreken of lezen? Als je de cultuur niet kent? Hoe verdraag je jaren in vluchtelingenkampen, zonder school of werkvergunning? Hoe vind je een nieuw thuis?* OORLOG is een spannende voorstelling over oorlog, vluchten en je ergens thuis voelen. De voorstelling OORLOG bewees ook in 2024 zijn blijvende relevantie. In Theater Zuidplein speelden we twee uitverkochte voorstellingen voor een divers publiek dat diep geraakt werd door de universele thematiek van conflict en ontheemding. In Schiedam speelden we OORLOG dit jaar één keer, in het Wennekerpand. De voorstelling in Blokzijl, in een intieme setting, liet zien hoe het stuk ook in kleinere gemeenschappen zijn zeggingskracht behield.

Speellijst

- 2 april 2024 Wennekerpand, Schiedam 87 bezoekers
- 19 april 2024 Theater Zuidplein, Rotterdam, 88 bezoekers
- 21 april 2024 't Lam, Blokzijl, 44 bezoekers

Concept en tekst: Anne Rats, Janne Teller **Regie:** Koen Wouterse **Spel:** Anne Rats
Fotografie: Twan de Veer **Vormgeving/décor:** Anouk van Mil **Marketing:** Dieke van der Spek
Techniek: Rodney Breen **Met dank aan:** Cok van Vuuren, Mary Gauthier, Robert Johnson

De Achterblijver

Koen Wouterse nam in De Achterblijver publiek mee naar een ingrijpende gebeurtenis uit zijn jeugd, die bij hem steeds vaker de vraag oproept: hoe leef je je beste leven? Leef je liever lang of leef je liever goed? Of kan het allebei? Ga je door of laat je los? En hoe zorg je ervoor dat de achterblijvers door kunnen? Uit het projectplan: "Koen komt na jaren terug bij het huisje op de dijk waar ooit zijn beste vriendje Edwin woonde. Hij is ondertussen 44 jaar oud, maar Edwin leeft al een tijd niet meer. Tussen oude meubels en uit hun voegen hangende ramen maakt Koen de balans op over het leven, familie, vriendschap, de liefde en de dood. Wie hebben hem gemaakt tot wie hij is, wie hebben hem verlaten, wie zijn er gebleven en wat heeft hij in die 44 jaar opgestoken? Koen neemt je mee in zijn gedachtewereld. Maar wie is toch die puber die zo nu en dan bij het huisje opduikt...?"

In De Achterblijver speelden afwisselend Ise Montens, Stan Vos en Felix Wilbrenninck van De Jonge Stokerij mee. In 2024 speelde De Achterblijver op 24 maart voor 33 betalende bezoekers in boekhandel Post Scriptum.

Speellijst

- 29 januari 2024 Lucas Drinkwinkel, Schiedam, 40 bezoekers
- 24 maart 2024 Boekhandel Post Scriptum, Schiedam, 33 bezoekers

De Familie

In het najaar waagde De Stokerij zich aan een ambitieus nieuw project: De Familie. Deze moderne bewerking van Shakespeares Hamlet, verplaatst naar het hedendaagse Schiedam, werd gefilmd als pilot voor een vierdelige serie die we willen maken in het kader van 750 Jaar Schiedam. Dat is gelukt. Bij de Stichting Schiedam Viert 750 wierven wij bijna €250.000 voor de productie van nog eens drie afleveringen in 2025. Niet alleen is dit voor De Stokerij Schiedam een zeer uitdagend project en een hele eer, ook is het een enorme waardevermeerdering van de investering die we in de pilot hebben gedaan. Daarbij is het niet onbelangrijk dat De Stokerij, gezien de vele samenwerkingen, partijen betreft die op zichzelf niet in staat zijn een eigen plan in te dienen voor de viering van 750 jaar Schiedam. Door deze partijen samen te brengen in De Familie, vervult De Stokerij een belangrijke vliegwielfunctie voor partijen die beter tot hun recht komen wanneer zij aanhaken bij een productie dan wanneer zij zelf een project moeten ontwikkelen. Diversiteit en een goede afspiegeling van de stad in het uitvoerende team zijn daarmee gewaarborgd. Het project wordt gemaakt met medewerking van op het moment van schrijven al ruim 2000 Schiedammers. De Familie brengt theater en televisie samen, in een verhaal over macht, familie en verraad tegen de achtergrond van Schiedam. Een Netflix-waardige regioserie, een visitekaartje van de stad.

Het scenario van de pilotaflevering is geschreven door Koen Wouterse. Hij is eveneens nauw betrokken bij preproductie, nabewerking en montage. Preproductie, camerawerk en editing wordt verzorgd door AV-allrounder Twan de Veer. Bart van Sliedregt verzorgt samen met vergunnings- en verzekeringsspecialist Nancy Röder en vrijwilliger Ine Elderkamp-Balvers en Mart Elderkamp de productieleiding. Zakelijke leiding is in handen van Avril Hensen, Chloë Langerak levert AV-ondersteuning en Nick van Kuijeren leverde de props voor de pilot. De hoofdrollen zijn voor Manoushka Zeegelaar Breeveld, Rosetta Drenth, Kenneth Herdigein, Stefan Rokebrand en Bart van Sliedregt. De jongerencast bestaat uit zeven studenten van De Jonge Stokerij: Ise Montens, Ashlyn van Dorst, Maud Neuschwanger, Ties van Noordennen, Simon Smulders, Anoeke Verspuij en Stan Vos. De leader is een nummer van KMR (Kershawn Rijssel, stadsdichter van Schiedam) samen met Luna Hallenga. Voor de pilotaflevering hebben bovendien enkele muzikanten muziek ingespeeld: Arend Niks, Nienke Leone en Cok van Vuuren.



Opnames van een scène uit de pilotafllevering van De Familie met burgemeester Harald Bergmann.

Speellijst

De pilotafllevering gaat op 22 maart 2025 in première in de grote zaal van Wenneker Cinema (205 stoelen) en draait daarna drie weken in de kleine bioscoopzaal van Wenneker Cinema. Ook volgen er vertoningen in hotel Van der Valk Schiedam en op festivals zoals Suikerzoet Filmfestival. We zijn in een vergevorderd gesprek met Pathé voor vertoning in hun bioscoop. In december 2025 wordt de gehele serie, bestaand uit in totaal vier afleveringen, uitgezonden door streekomroep TWEE.

Nachtdier

De voorstelling "Nachtdier" zou in eerste instantie in 2024 in première gaan, maar door budgettaire kwesties werd ervoor gekozen het maakproces in tweeën te knippen. In 2024 is de voorstelling geschreven en startten de repetities, in 2025 werden de repetities voortgezet en was op 14 februari de première (7, 8, 9 feb try-outs) in de Sodafabriek. Over de aanloop naar het maakproces zei Anne Rats het volgende:

"Deze voorstelling zat zeker al anderhalf jaar in mijn hoofd. Ik was aan het schrijven, projectplannen aan het maken, maar het ging allemaal moeizaam. Het was bijna alsof ik ergens onbewust wist dat ik iets aan het 'bedenken' was, dus niet ging vanuit wat ik het liefste wilde maken. Ook voelde ik dat het heel erg nodig was om, na tien jaar (fantastische!) samenwerking met Koen, eens door iemand anders geregisseerd te worden. En ik wist precies wie het moest zijn: Elfie Tromp, theatraal performer, voormalig stadsdichter van Rotterdam en, niet onbelangrijk: woedende vrouw. Het verhaal werd pas echt mijn verhaal toen zij tijdens onze eerste ontmoeting over 'Nachtdier', zei: "maak een voorstelling die jij wil zien, een voorstelling die jij nodig hebt". Wat een opluchting was dat! Vanaf dat moment had ik de vrijheid, die zo nodig is om zo'n persoonlijke show te maken, gevoeld."



Anne Rats in Nachtdier.

Het schrijfproces ging als de gloeiende brandweer: in oktober 2024 startte Tromp als schrijfcoach van Rats en in no time lag er een eerste versie. En een tweede. En een derde. De basis waren vragen die Tromp had gesteld, writing prompts voor Rats om mee aan de slag te gaan. De vragen gingen over vrouw-zijn, geweld, familie, seks, liefde, onderdrukking en zo ontstond langzaam een script over vrouw-zijn, acteren, angst, woede en losbreken. Het meest persoonlijke stuk wat De Stokerij ooit gemaakt heeft. Over het verdere maakproces en de eerste speelperiode leest u in het jaarverslag over 2025.

Concept/tekst/spel: Anne Rats **Regie:** Elfie Tromp **Dramaturgie:** Céline Buren

Fotografie/film/beeld: Twan de Veer **Marketing/productie:** Hansje Veen

Techniek: Rodney Breen Producties **Decor/vormgeving:** Anouk van Mil

Met dank aan: Ine en Mart Elderkamp, Peter van Velzen, Tempel Optiek & Sodafabriek

De Jonge Stokerij

De Jonge Stokerij groeide in 2024 uit tot een bruisende gemeenschap van 63 jonge theatermakers, dit keer onder de bezielende leiding van Bart van Sliedregt en gastdocenten Anouk Beugels en Suzanne Heijdra. Veertig weken lang werkten deze talenten aan hun ontwikkeling, niet alleen als performers maar ook als mensen. De lessen richtten zich op alle aspecten van het theatervak: van acteren en tekstbehandeling tot fysiek theater en improvisatie. Door een nieuwe auditieronde kwam er een nieuwe generatie jonge spelertjes bij, die de gaten die vertrekkende leerlingen (door studie, werk enz.) achterlieten, opvulden. Bijzonder was de groeiende interactie tussen De Jonge Stokerij en de reguliere producties van het gezelschap. Steeds vaker vonden jonge spelers hun weg naar de 'echte' voorstellingen, waar ze samen met ervaren acteurs op het podium stonden. Deze kruisbestuiving zorgde voor een energieke dynamiek die het hele gezelschap ten goede kwam.

Producties

Kleine Sofie en Lange Wapper

De voorstelling Kleine Sofie en Lange Wapper was in 2024 even terug! Na het succes in 2017 presenteerde De Stokerij dit mooie, emotionele en hartverwarmende verhaal opnieuw. De voorstelling werd dit keer helemaal gespeeld door Schiedamse jeugd. In regie van Bart van Sliedregt bracht een groep van vijfenveertig kinderen (van kleuters tot jongvolwassenen) dit verhaal opnieuw tot leven. Kleine Sofie is een achtjarig meisje dat alles van het leven te weten wil komen. Dit kan alleen niet, want Sofie is erg ziek en ligt in het ziekenhuis. Haar ouders kunnen haar ook niet helpen. Gelukkig gebeurt er dan iets wonderlijks. De knuffels van Kleine Sofie komen tot leven. In de fantasievolle wereld van de knuffels wordt Sofies wens vervuld. Ze leert wat het leven allemaal te bieden heeft en ontdekt ook alle nare dingen, waar haar ouders haar juist tegen wilden beschermen. Een ode aan de fantasie, vriendschap en het leven!

- Wennekerpand, 7 juli 2024, 200 bezoekers (uitverkocht)

Augustus Oklahoma

Augustus: Oklahoma is de eerste voorstelling van de productieklas StokerijJONG. Zij spelen dit bijzondere familiedrama onder regie van Anouk Beugels (regisseur prijswinnende musical "MELK"). In Augustus: Oklahoma draait het om de familie Weston. Als de vader van het gezin spoorloos verdwijnt keren alle kinderen met aanhang terug om hun moeder bij te staan. Maar een samenkomst die troostend en verbindend had moeten werken, wordt een confrontatie waarin oude pijn niet over blijft en weggestopte emoties en geheimen aan het licht komen. De gelaagde personages en scherpe humor houden je op het puntje van je stoel in deze klassieker van de Amerikaanse toneelschrijver Tracy Letts.

- Sodafabriek, Schiedam, 7 en 8 september 2024, 90 bezoekers



Opstokerij Festival

Het Opstokerij Festival transformeerde de Sodafabriek opnieuw tot een bruisende theatrale ontdekkingsreis. De Sodafabriek is een prachtig monumentaal pand in een zijstraat van de Schiedamse Tuinlaan, dat wij tot de nok toe vulden met theater. Met nieuwe docenten (Nhung Dam, Robin Elstak en Jesse Vissers) en verse ideeën creëerden we drie verschillende routes door het gebouw, waarbij elke hoek en elk trappenhuis kon veranderen in een podium. De jonge spelers werkten een week lang intensief aan hun scènes, begeleid door deze drie professionals. Overkoepelend thema was griezelen, horror, sprookjes. Actrice Nhung Dam kwam Aziatische horrorthriller-scènes maken. Ze is schrijver, theatermaker en acteur. Acteur Jesse Vissers werkte

met de leerlingen aan fysiek spel/improvisatie. Hij speelde zelf als jong talent in De Heksen van De Stokerij en is inmiddels als acteur afgestudeerd aan Artez. Theatermaker Robin Elstak ging aan de slag met een klassieker: met de leerlingen maakt ze Alice in Wonderland. Samen met deze drie toppers maakten de leerlingen scènes en acts die tijdens Theaterfestival De Opstokerij een unieke theatrale route vormden die in totaal vier keer door publiek kon worden afgelegd. Het publiek wandelde langs korte voorstellingen, improvisaties en performances, steeds verrast door wat er om de volgende hoek te zien zou zijn. De combinatie van een industriële locatie, jong talent en experimentele vormen trok een gevarieerd publiek dat enthousiast reageerde op deze onconventionele manier van theater maken.

- 20 juli 13.00 en 16.00: in totaal 99 bezoekers (max cap 100)
- 21 juli 13.00 en 16.00: in totaal 69 bezoekers (max cap 100)

Docenten: Nhung Dam, Robin Elstak, Jesse Visser, Koos Terpstra **Spel:** De Jonge Stokerij
Productie: Koen Wouterse, Sascha Overgoor, Anne Rats **Marketing:** Dieke van der Spek
Ticketing: Leonie Poot **Vormgeving:** Anouk van Mil **Techniek/decor:** Chloë Langerak

Financiën

Het jaar 2024 stond in het teken van het aan laten sterken van de financiële reserve van de stichting na het uitdagende jaar 2023. De inflatie is weliswaar nog altijd gaande, maar kwam op veel vlakken onverwacht dan in 2023 het geval was. Er is bovendien conservatief gebudgetteerd, wat onder andere leidde tot het uitstellen van het project Nachtdier. Uiteindelijk sluit de stichting het jaar af met een positief resultaat van €4.517, dat toegevoegd is aan de algemene reserve, die nu op €5.089 staat. Hiermee is de stichting weer enigszins weerbaar voor de toekomst. In het nieuwe jaar is het aan laten sterken van de reserve wederom een doel.

Vooruitblik naar 2025

In het jaar waarin Schiedam zijn 750e verjaardag viert, zet De Stokerij een volgende stap in haar ontwikkeling als theatergezelschap dat midden in de stad staat. Na het succes van onze kleinschalige, persoonlijke voorstellingen in 2024, bouwen we verder aan een programma dat theater nog dichterbij de mensen brengt.

Een spannend nieuw project is Nachtdier, een voorstelling over female rage die de stem laat horen van vrouwen die te lang hebben gezweven. Net als bij eerdere succesvolle producties zoeken we ook hiervoor een betekenisvolle locatie in de stad. Een plek waar de woede en frustratie die in de voorstelling worden geuit, extra lading krijgen door de omgeving. Door samen te werken met lokale vrouwenorganisaties en ervaringsdeskundigen, maken we een voorstelling die niet alleen artistiek uitdagend is, maar ook maatschappelijk relevant.

De Familie, waarvan we in 2024 de pilot lanceerden, groeit in het jubileumjaar uit tot een volwaardige serie van drie afleveringen. Deze moderne bewerking van Shakespeare's Hamlet, gesitueerd in het Schiedam van nu, vertelt niet alleen een verhaal over macht en verraad, maar laat ook zien hoe rijk de geschiedenis van onze stad is. Door te filmen op iconische locaties als de jeneverfabriek, de Lange Haven en het historisch centrum, maken we een serie die de stad in al haar facetten laat zien. De eerste aflevering wordt gelanceerd tijdens de opening van het jubileumjaar, gevolgd door twee afleveringen die steeds een nieuw hoofdstuk toevoegen aan dit Schiedamse epos.

De Jonge Stokerij, die in 2024 groeide tot 63 leerlingen, krijgt een prominente rol in verschillende producties. Deze jonge theatermakers zijn niet alleen de toekomst van ons gezelschap, ze zijn ook onze ogen en oren in de stad. Hun verhalen en ervaringen vormen de basis voor nieuwe projecten, waarbij we blijven zoeken naar manieren om theater te maken dat ertoe doet.

Het Opstokerij Festival keert terug naar de Sodafabriek, maar groeit uit tot een meerdaags evenement dat de hele buurt erbij betreft. We bouwen voort op het succes van de theatrale routes, maar voegen nieuwe elementen toe die passen bij het jubileumjaar. Verhalen van oude en nieuwe Schiedammers komen samen in voorstellingen die de rijke geschiedenis van de stad verbinden met het Schiedam van nu.

Ook blijven we op tournee gaan met succesvolle producties als Het Vergissingsbombardement, dat in steeds meer steden wordt aangepast aan de lokale geschiedenis. Maar Schiedam blijft onze thuisbasis, de plek waar we experimenteren met nieuwe vormen en waar we verhalen blijven vertellen die mensen raken.

In 2025 plukken we ook de vruchten van de vernieuwde website, die het voor theaters en organisaties gemakkelijker maakt om onze voorstellingen te boeken. De verbeterde online aanwezigheid helpt ons om een breder publiek te bereiken, zonder de persoonlijke band met onze bezoekers te verliezen.

Door het jaar heen blijven we trouw aan onze formule van kleinschalige, documentaire voorstellingen die grote thema's behandelen. We spreiden onze activiteiten over het hele jaar en over de hele stad, zodat er altijd en overal iets te beleven is. Zo bouwen we verder aan duurzame relaties met ons publiek, dat ons steeds beter weet te vinden op onverwachte locaties.

Het jubileumjaar 2025 wordt voor De Stokerij een jaar waarin we laten zien dat theater niet gebonden is aan traditionele podia. We gaan verhalen vertellen op plekken waar ze het meest tot leven komen, met makers die geworteld zijn in de stad en voor een publiek dat zich steeds meer eigenaar voelt van ons werk. Want dat is waar De Stokerij voor staat: theater maken dat mensen raakt, verbindt en inspireert.

Marketing & communicatie

2024 was een jaar waarin we onze marketingstrategie probeerden aan te scherpen en vernieuwen. De samenwerking met Dieke van der Spek van Ludieke Marketing zette zich voort in de eerste helft van het jaar, waarbij we onze online en offline zichtbaarheid verder verstevigden. Via onze vernieuwde website, nieuwsbrieven en sociale mediakanalen hielden we onze trouwe achterban betrokken. Feit was dat Dieke een senior marketeer is en voor het budget wat wij voor een marketeer in huis hadden, zij niet de werkzaamheden kon verrichten.

Een belangrijke versterking van ons team vond plaats met de komst van Hansje Veen in het najaar van 2024, bekend van haar werk voor Altstadt en Elfie Tromp. Aanvankelijk aangetrokken voor de marketing van Nachtdier, bleek haar frisse blik en ervaring zo waardevol dat ze permanent aan boord blijft voor 2025. Haar komst brengt nieuwe energie in onze marketingaanpak en helpt ons om ook andere doelgroepen aan te spreken.

Net als voorgaande jaren worstelde de theatersector nog steeds met de nasleep van COVID wat betreft bezoekersaantallen. Toch zagen we in 2024 een voorzichtige stijging, mede dankzij onze gerichte aanpak per project. Voor Het Vergissingsbombardement werkten we bijvoorbeeld nauw samen met historische verenigingen in elke stad waar we speelden, wat zorgde voor een sterke lokale verankering en goede bezoekerscijfers.

Ons partnership met SDAM werd in 2024 gecontinueerd en uitgebreid, wat resulteerde in een breed bereik via hun onlinekanalen. De samenwerking met Theater aan de Schie intensiverde, waarbij we gezamenlijk optrokken in de promotie van onze voorstellingen. Dit leidde tot een effectievere benadering van theaterliefhebbers in Schiedam en omstreken.

De zichtbaarheid in de stad bleef een prioriteit. Via strategisch geplaatste A0-posters, verspreid door Centercom en Kultuurkoerier, waren onze producties prominent aanwezig in het straatbeeld. Deze aanpak, die in 2023 al succesvol bleek, werd in 2024 verder uitgebouwd met gerichte campagnes voor elk project.

Om ons bereik in de regio te vergroten, investeerden we opnieuw in onlineadvertenties bij AD.nl en Rijnmond.nl, nu met specifiekere targeting per voorstelling. Ook onze aanwezigheid in de Uitagenda Rotterdam en op platforms als Theaterkrant.nl werd gecontinueerd, wat zorgde voor een goede zichtbaarheid binnen de culturele sector.

De combinatie van deze verschillende marketingstrategieën, heeft ertoe bijgedragen dat De Stokerij in 2024 haar positie als verbindend theatergezelschap verder kon verstevigen. We zagen niet alleen een lichte groei in bezoekersaantallen, maar merkten ook dat ons publiek diverser werd en dat mensen vaker terugkwamen voor verschillende voorstellingen. Met de komst van Hansje Veen zetten we in 2025 in op het bereik van nieuwe doelgroepen en een breder publiek dan alleen Schiedammers.

Codes

Governancecode Cultuur

De Stokerij heeft een bestuur-directiemodel. De toezichthoudende functie wordt dan ook door het bestuur van de stichting uitgevoerd. Het bestuur kende in 2024 drie leden: Anke Bodewes (voorzitter), Jolanda Spoel (lid) en Maaik Nonhof (secretaris/penningmeester). De directie bestaat uit zakelijk leider Avril Hensen en Anne Rats en Koen Wouterse (artistieke kern). Het bestuur vergadert vier keer per jaar. Bij deze vergaderingen is altijd de zakelijk leider en de artistieke kern aanwezig om verantwoording af te leggen over het gevoerde beleid. Het bestuur van de stichting draagt in samenspraak met de zakelijke en artistieke leiding van De Stokerij zorg voor een zorgvuldig beleidsvoering, goed toezicht en een transparante verantwoording.

Jaarplannen en jaarbegrotingen en achteraf jaarverslagen en afrekeningen worden door de directie (i.s.m. de boekhouder) voorbereid en aan het bestuur ter goedkeuring voorgelegd. Met de boekhouder en penningmeester Maaik Nonhof wordt jaarlijks gekeken naar de inrichting van de administratie.

Fair Practice

In een tijd waarin de discussie over fair practice in de culturele sector steeds urgenter werd, zette De Stokerij verdere stappen in het waarborgen van eerlijke beloning. Voor de nieuwe productie Nachtdier werden bijvoorbeeld al in een vroeg stadium afspraken gemaakt over vergoedingen en werkuren, waarbij de honorariumrichtlijnen als uitgangspunt dienden.

Ons werk met freelancers werd in 2024 verder geprofessionaliseerd. Elke opdracht, of het nu ging om een regisseur, technicus of marketeer, werd vastgelegd in een heldere overeenkomst met marktconforme tarieven. Ook voor de groeiende groep stagiairs en vrijwilligers werden de vergoedingen aangepast aan de actuele richtlijnen.

Diversiteit en inclusie

2024 was het jaar waarin sommige van onze ambities op het gebied van diversiteit en inclusie concreet werden. De groei van De Jonge Stokerij naar 63 leerlingen bracht een nog grotere diversiteit aan verhalen en perspectieven. In de voorbereidingen voor Nachtdier werkten we bewust aan het creëren van ruimte voor stemmen voor vrouwelijke makers. De serie De Familie werd ontwikkeld met oog voor representatie, zowel voor als achter de camera en met deelname van zoveel Schiedammers in een stad met zo'n culturele diversiteit, is die diversiteit een gegeven.

Maar we realiseren ons dat er nog stappen te zetten zijn. Het jaar 2024 liet zien dat goed bestuur, eerlijke beloning en oprechte aandacht voor diversiteit geen abstracte doelen zijn, maar fundamenten voor een gezond en relevant theatergezelschap. De Stokerij blijft zich ontwikkelen als een organisatie die niet alleen theater maakt, maar ook bijdraagt aan een inclusieve en rechtvaardige cultuursector.

Team

De kracht van De Stokerij zit in de mensen die er werken. In 2024 bewees ons kernteam van freelancers opnieuw hun toewijding aan het gezelschap. Anne Rats en Koen Wouterse, onze artistiek leiders, bleven de drijvende creatieve kracht. Hun vermogen om persoonlijke verhalen te vertalen naar aangrijpend theater werd dit jaar nog verder aangescherpt door de intieme producties die we maakten. Zakelijk leider Avril Hensen navigeerde het gezelschap door een jaar van verandering. Met precisie en vooruitziende blik zorgde zij ervoor dat artistieke ambities en financiële realiteit in balans bleven. Toen bleek dat de inflatie harder toesloeg dan verwacht, wist zij met creatieve oplossingen toch alle producties mogelijk te maken.

De vormgeving van onze communicatie onderging een metamorfose onder leiding van Maartje de Groot, die wat betreft het websiteontwerp het stokje overnam van Anouk van Mil. Samen met marketeer Dieke van der Spek zorgde zij voor een frisse uitstraling die past bij het nieuwe gezicht van De Stokerij. Anouk van Mil bleef bij De Stokerij betrokken als grafisch ontwerper.

Filmograaf/fotograaf Twan de Veer legde al onze producties vast met een scherp oog voor de emotie die ons werk kenmerkt.

Een bijzonder moment was het vast verbinden van Bart van Sliedregt als docent. Zijn werk met De Jonge Stokerij heeft een kwaliteitsslag voor de lessen en continuïteit van het gezelschap ingeluid. Naast van Sliedregt werden ook gastdocenten Anouk Beugels en Suzanne Heijdra aangetrokken in 2024 en in 2025 zullen er nog meer gastdocenten aantreden bij De Jonge Stokerij en het Opstokerijfestival.

Vrijwilligers en partners

Verder werkten we in 2024 met:

Mick Paauwe en Kors Pijl (die er voor altijd bij zullen zijn)

Alexa de Waal, Amber Hertog, Andre Metselaar, Anke Vroon, Annemarie van der Wilden, Anoek Verspuij, Antoinette Rijntalder, Arletta de Keizer, Art Stoop, Ashlyn van Dorst, Bart van Sliedregt, Bedri Yuksektepe, Bente Windhorst, Bianca Croitor, Blue de Regt, Catalina van Spijk, Charlotte Flynn, Chavella Windhorst, Chloë Langerak, Clara Nienhuis, Claudia de Jong, Dana van Cappellen, Deborah Dekker, Dory Bekkers, Ed Gloudi, Eline Broekhuisen, Elise Koster, Elise van der Hiel, Elise van Vessem, Ellen Kleijn, Ellen Vos, Emily Jonkers, Emma Menkhorst, Etienne Lankester, Faith Harte, Felix Wilbrenninck, Giulia Boverhoff, Helmi Weststrate, Humeyra Kivrak, Ine Elderkamp, Ise Montens, Jay Streunding, Jesse Wilbrenninck, Jet Rats, Joyce Hidskes, Kathelijne van der Veer, Lianne de Haan, Liesl van 't Zelfde, Lola Fase, Luna van Roosmalen, Mandy Koppenhagen, Marianne Weij, Marlon Schellevis, Mart Elderkamp, Marta Pacheco, Mats Kool, Maud Neuschwanger, Max de Bloois, May de Jong, Milla Dijkmans, Mirjam van Rijn, Nelle de Veer, Nicole Putman, Noëlla van Wijk, Noortje Overgoor, Noud Roos, Paula van 't Hoen, Peter Mertens, Peter van der Veer, Peter van Velzen, Pien de Haan, Richard Bas, Rita van Eijk, Rob Roos, Rodney Breen, Romi Fase, Ronald Kievit, Samantha Ghaffari, Sander Aarts, Sascha Overgoor, Seda van der Spek, Senne Breen-Prins, Simon Smulders, Stan Vos, Steven Koerts, Suzette Ronteltap, Thijs den Hengst, Tijn Wuister, Tygo Schotte, Yağmur Çoban, Yara Hallenga, Yolanda Vos, Zara Heinze.

De Stokerij bedankt voor 2024 in het bijzonder: Gemeente Schiedam, Theater aan de Schie, het De Groot Fonds, het Cultuurfonds Zuid-Holland, Fonds Schiedam Vlaardingen, het Elise Mathilde Fonds en Van Der Veer IP.