



**THEATERGEZELSCHAP
DE STOKERIJ
SCHIEDAM**

2021-2024

13 augustus 2020

Inhoud

Onderdeel	Pagina
0. Inleiding: De Stokerij en covid-19	3
1. Artistiek-inhoudelijke typering tot heden	3
1.1 Missie en hoofddoelstellingen <i>Oprichting en voortgang</i>	
1.2. Visie en signatuur	4
1.3 Omgeving/samenwerking	
1.4 Educatie en talentontwikkeling	5
2. Artistieke uitgangspunten 2021-2024	7
2.1. De Stokerij in 2021-2024	
2.2. Activiteiten 2021-2024 <i>Overig</i>	
2.3 Omgeving/samenwerking	10
Schiedam	11
<i>Theater aan de Schie</i>	
Nederland	
<i>Kleine stad, grote thema's</i>	
<i>Speelplekken</i>	
2.4 Educatie/talentontwikkeling	12
3. Publiek	13
3.1. Publieksbereik 2017-2020	13
3.2. Ambitie m.b.t. publieksbereik 2021-2024	14
3.3. Speellocaties	15
4. Toelichting meerjarenbegroting 2021-2024	17

0. Inleiding: De Stokerij en covid-19

Dit beleidsplan ligt ter goedkeuring voor bij de Gemeente Schiedam in een periode waarin nog moeilijk te overzien is hoe de samenleving er in januari 2021 uit zal zien. Het is onmogelijk om ons als theatergezelschap geen zorgen te maken over covid-19. De anderhalve-meter- samenleving is een begrip geworden en De Stokerij moet ervan uitgaan dat dit ook nog in 2021 'normaal' zal zijn. Toch merken we dat de maatregelen die we moeten treffen ons uiteindelijk ook inspireerden. Er zijn overlappingsen die we cadeau krijgen, zoals het feit dat 'Corona' 'kroon' betekent en onze kerstvoorstelling KONING (december 2020) nu actueler is dan ooit en helemaal anderhalve-meter-proof. TROJE 1 (IFIGINEIA, maart 2022) is weliswaar een jaar verplaatst (van maart 2021), maar is in opzet niet kleiner maar juist groter geworden om aan alle RIVM-regels te voldoen. Ook gaf deze aanpassing ons de kans om een onderzoekstraject met deze voorstelling in te gaan waarbij de inwoners van Schiedam directer betrokken worden bij de voorstelling. Hierover later in het plan meer. De voorstellingen OORLOG (10+) en SLET (14+) die na een serie in Schiedam gaan touren worden aangepast om ieder covid-scenario te kunnen doorstaan. Dat we een gezelschap zijn dat voorstellingen maakt die overal kunnen spelen en die overal 'ambassadeurs' weten te kweken blijkt in een tijd van pandemie, zelfs als al onze speeltheaters omvallen, een grote kracht en we kijken dan ook met veel vertrouwen naar de periode 2021-2024

1. Artistiek-inhoudelijke typering tot heden

1.1. Missie en hoofddoelstellingen

De Stokerij werkt vanuit de missie: "Theater maken in het hier en nu, op de huid van een zo breed en divers mogelijk publiek. Zowel in grote en kleine theaterzalen als op locatie, met onze wortels in Schiedam."

We kiezen grote maatschappelijk thema's en verpakken die in kleinere verhalen met een alledaagse toon, laten ons inspireren door Schiedam en kiezen hierbij klassieke (theater)teksten die we radicaal bewerken, of we schrijven eigen repertoire.

Oprichting en voortgang

De Stokerij werd in 2016 opgericht door Anne Rats, Koen Wouterse en Yorick Zwart. Na drie jaar gebouwd te hebben aan het gezelschap, hebben Anne, Koen en Yorick in onderlinge overeenstemming besloten een volgende stap te maken. Yorick Zwart zal zijn serie voorstellingen onder de noemer Human Inc. voortzetten onder de nieuwe stichting Human Inc. Avril Hensen is per 1 januari aangetreden als nieuwe zakelijk leider. Zij is een veelgevraagd adviseur op het gebied van fondsenwerving en runner-up Rotterdams Zakenvrouw van het Jaar 2017. Avril's komst luidt een nieuwe professionaliseringsslag binnen het gezelschap in, alsmede de komst van bestuursleden Maaik Nonhof (penningmeester) per 1 april 2020 en Anke Bodewes (voorzitter) per september 2020. In 2020 werden Dieke van der Spek (Ludieke Marketing en Communicatie) en Hedi Legerstee (productieleider) aangetrokken, in eerste instantie voor één project, maar als deze samenwerking bevalt worden ze vaker bij projecten betrokken.

De Stokerij heeft behoefte aan continuïteit. De afgelopen jaren zijn regelmatig voorstellingsconcepten aangepast i.v.m. begrotingstekorten. Voorstellingen vonden doorgang, zij het met weinig budget, uit artistieke noodzaak en om als gezelschap zichtbaar en relevant te blijven. Dit is echter zonde van onze ideeën en het holt de organisatie uit. De Stokerij staat op een punt waar continuïteit, ontwikkeling en groei van essentieel belang zijn.

1.2. Visie en signatuur

De Vlaamse acteur Herman Gillis sprak bij zijn afscheid bij het RoTheater de legendarische woorden: "Kunst is niet de kerst op de taart, maar het is de bodem van de taart!" Mede geïnspireerd door theatermakers als Gillis, Koos Terpstra en Arie de Mol geloven wij vurig dat we hard moeten investeren om theater weer voor een groot publiek toegankelijk te maken. Meer mensen moeten weer verslaafd raken aan theater. Dit mag echter nooit ten koste gaan van de kwaliteit. We willen geen laagdrempelig theater maken, maar hoogstaande kunst waar een prettig en voor iedereen makkelijk begaanbaar pad naartoe loopt. De Schiedamse bevolking is gevarieerd en de stad lijkt niet ideaal om een theatergezelschap te starten. Maar we hebben gemerkt dat juist dat gegeven ervoor zorgt dat de behoefte aan goed theater er groot is. En doordat het geen grote stad is, is het makkelijker om het verschil te maken. We zetten daarom veel theatrale middelen in: optochten door de stad, horecaondernemingen cateren tijdens de voorstellingen, we werken samen met verschillende muzikanten en vormgevers en we spelen met de positionering van het publiek: publiek zit meer dan eens middenin de actie en krijgt een 'up close and personal' beeld van wat theatermaken inhoudt. We maken theater waar gender en leeftijd door elkaar heen lopen. Mannen spelen vrouwen en vice versa. Kinderen spelen de ouders van een volwassen acteur omdat dat een interessante kijk biedt op ouderschap (*Kleine Sofie en Lange Wapper*). Zeven kinderen die er totaal verschillend uitzien delen op een avond één hoofdrol zonder dat dat vragen oproept (*De Heksen, De Kleine Prins*). Ook spelen de kinderen zonder problemen grote Griekse drama's (*TROJE*), op het hoogste, meest volwassen niveau.

De spelers van de Jonge Stokerij, de amateurspelers en de vrijwilligers binnen de organisatie komen uit diverse culturele en sociale milieus. Hun deelname aan onze activiteiten zorgt ervoor dat hun familie, vrienden en kennissenkring welwillend naar open repetities, voorstellingen en andere activiteiten komen kijken. Inclusiviteit is zo een gegeven.

1.3. Omgeving/samenwerking

Schiedam

De Stokerij is een gezelschap van makers met Schiedamse wortels, een eigen infrastructuur en groeiende achterban, dat zich consequent en voor langere tijd heeft verbonden aan de stad. TadS en het Wennekerpand zijn onze thuisbases waar de verschillende voorstellingen in première gaan. Ook maken we locatievoorstellingen. We werken samen met vele Schiedamse instellingen, waaronder het Stedelijk Museum, het Jenevermuseum, de Bibliotheek, basisscholen, het Schiedamse amateurtheaterveld en Stadsomroep SCHIE. Ons maatschappelijk belang voor de stad Schiedam is groot: wij zorgen op allerlei manieren voor verbinding. In al onze activiteiten staat de ontmoeting centraal. Met bijvoorbeeld een voorstellingenreeks als *Oh Ja Joh Hoezo Dan* geven we verhalen uit de stad letterlijk een podium.

Theater aan de Schie

Sinds onze oprichting werken we nauw samen met het Theater aan de Schie (TADS). We spelen er als 'huisgezelschap' ongeveer 10 keer per seizoen, buiten presentaties en festivals. Onze zaalproducties gaan er in première, TADS ondersteunt bij pr en productie en voor onze locatievoorstellingen verzorgt TadS de kaartverkoop.

Nederland

De Stokerij heeft van 2017-2019 landelijk getoerd. De landelijke zichtbaarheid van De Stokerij, in zalen en op verschillende theaterfestivals (2017 en 2019 De Parade) heeft ervoor gezorgd dat voorstellingen teruggevraagd worden en dat nieuwe producties geboekt worden. In 2017 en 2018 boden we voorstellingen in een festivalvorm aan genaamd 'Opstokereis'. Dit was een goed experiment met een nieuwe presentatievorm; het is voor programmeurs vaak interessanter om een festival te boeken, aangezien de verschillende onderdelen meer belangstelling op gang brengen dan een losse voorstelling. Daarbij hoopten we een omkerende beweging te bereiken: dat steeds meer mensen uit het land naar Schiedam komen om de voorstellingen te zien. Dit heeft niet per se uitgekapt als verwacht en we besloten dan ook om in de jaren '19 en '20 vooral in te zetten op ons lokale en regionale merk, alvorens weer landelijk te werken. Ook zette covid-19 een streep door de 40 tourneevoorstellingen van OORLOG. We hebben contact met een groot netwerk aan programmeurs in Nederland en hun achterban. Zo is De Stokerij een Schiedams exportproduct geweest en dat gaan we in 2021-2024 verder doorontwikkelen.

1.4. Educatie en talentontwikkeling

Sinds 2016 hebben we een jeugdtekst genaamd de Jonge Stokerij. In september 2020 groeit De Jonge Stokerij naar drie groepen in de leeftijden 8-12 jaar en vier in de leeftijd 12-15 jaar (StokerijJONG), met een totaal aantal leerlingen van 70. De Jonge Stokerij bereikt kinderen uit Schiedam met diverse culturele en sociaaleconomische achtergronden, die van huis uit niet automatisch met theater- en cultuureducatie te maken krijgen. 40 weken in het jaar volgen zij theaterlessen in het Wennekerpand van professionele theater- en filmacteurs met diverse culturele achtergronden uit het netwerk van artistiek leiders Anne Rats en Koen Wouterse (hoofddocent en -verantwoordelijke Jonge Stokerij sinds 2016). Betrokken docenten waren o.a. Kenneth Herdigein, Ruurt de Maesschalck, Jack Wouterse, Hendrik Aerts, Ilse Ott, Maarten Wansink, Sergio IJssel, Nico van der Knaap, Anouk Beugels, Arend Niks, Rosa Mee, Margje Wittermans, Mick Paauwe en Roos Drenth. We passen geen tekst aan, de kinderen spelen bij ons alles van Shakespeare tot Pinter. Ook speelt de Jonge Stokerij jaarlijks mee in de familievoorstelling in de kerstperiode: cultuureducatie terwijl je op het grote toneel staat! In 2020 hebben de lessen door covid-19 een tijdje stil gelegen. Om dit lesverlies te compenseren heeft De Stokerij, op het moment dat dit conform RIVM-regels mogelijk was, de overgebleven lessen rond het stuk Hamlet van Shakespeare (en de debuutvoorstelling van De Stokerij in Schiedam) geplooid en van 20 t/m 25 juli een Hamletweek georganiseerd in Theater aan de Schie, waar de leerlingen werkten aan vijf versies van Hamlet.

We zijn van mening dat het belangrijk is om via kinderen en jongeren nieuw publiek te betrekken bij je gezelschap. Als je kinderen kunt uitleggen waarom Hamlet van Shakespeare zo'n geweldig stuk is, snap je als maker waar je mee bezig bent en zul je nooit een voorstelling maken die niemand begrijpt. Omdat kinderen het spelen, blijft het dichtbij het publiek.

Educatie

In de keten van talentontwikkeling vervullen wij verschillende rollen. Rond voorstellingen geven we previews met informatie over het stuk. Ook organiseren we workshops en theatrale colleges over schrijvers. De nagesprekken die wij standaard houden na onze voorstellingen zijn leuk en zinvol voor onze jonge bezoekers. Zo zijn wijzelf natuurlijk volop in ontwikkeling en werken we vaak met jonge medewerkers: ontwerpers, fotografen, productie en onze zakelijk leider. We leiden lokaal talent op door ze tijdens de lessen van De Jonge Stokerij te koppelen aan regisseur Koen Wouterse als regie-assistenten en docenten, zoals bij de Hamletweek. Ook werken we op regelmatige basis samen met stagiairs van bv. de HKU, kap/grime van het ROC, ArteZ, het Haarlem College voor regie-assistentie, MBO Artiest in Haarlem en natuurlijk Codarts. Onze stagiaires zijn nooit 'alleen maar' acteur, kapper of regieassistent. Iedereen krijgt de kans om alle facetten van een theatergezelschap te leren kennen.

Artistieke uitgangspunten 2021-2024

2.1. De Stokerij in 2021-2024

De Stokerij haalt thema's uit de Schiedamse, alledaagse realiteit. Wij houden van mensen en hun verschillen, daar halen we onze inspiratie uit. Zonder te oordelen maar door alle standpunten te respecteren kunnen we juist onze mening geven. We maken theater in de breedste zin van het woord, op zoveel mogelijk plaatsen, voor een zo breed mogelijk publiek. We willen het plezier, het belang en de noodzaak van theater tonen. We zijn een begrip in Schiedam en bouwen aan landelijke bekendheid. We spelen door het hele land, produceren veel en zijn erg trots op de kwaliteit die we behalen. Om deze te waarborgen zetten we de komende jaren echter in op minder nieuwe voorstellingen, langere speelseries in Schiedam, meer landelijke tournees en meer verschillende output. We willen meer publiek bereiken. Over tien jaar willen wij het alternatieve stadsgezelschap van de regio Groot-Rotterdam zijn, naast Theater Rotterdam.

Wij geloven in het belang van verbinding

Wij laten zien dat achter onze persoonlijke verhalen meer universele betekenis zit dan we denken, en dat bewustwording van onderliggende mechanismen in de wereld ons leven verdieping kan geven. Wij zien het als onze taak om het gesprek met ons (potentiële) publiek aan te gaan: wat vindt u belangrijk in het leven? We kiezen onderwerpen uit onze eigen leefwereld en uit die van de Schiedammers, we citeren iedereen: van Nietzsche tot Dolly Parton, van Bukowski tot Johan Cruijff en van Aischylos en Shakespeare tot de buurman van driehoog achter. Onze drijfveer is niet pessimisme, maar hoop. We hebben nieuwe verhalen nodig om op te bouwen. Wij denken dat het theater de plek is waar de ruimte en rust is om hiernaar op zoek te gaan en hierbij stil te staan, om zo tot iets waardevols te komen. We creëren nieuw repertoire en spelen bestaande stukken, die we radicaal bewerken. We creëren een zo groot mogelijke toegankelijkheid rond de voorstellingen zodat de voorstellingen zelf niet aan diepte hoeven in te boeten. Om nog dichterbij de actualiteit te blijven, organiseren we i.s.m. SCHIE een televisieprogramma (Oh Ja Joh TV) en een theatrale talkshow (Oh Ja Joh De Talkshow) over wat er speelt in de stad, gaan we de wijken in (previews), laten we mensen middenin ons repetitieproces plaatsnemen (TROJE) en gaan we met mensen in gesprek. Die input komt rechtstreeks in onze voorstellingen terecht. Zo raakt de stad nog meer betrokken bij onze voorstellingen. Hoe meer mensen zichzelf herkennen in onze voorstellingen hoe meer ze bereid zijn om open te staan voor het vreemde. 'Begrijpt Corrie van 50 uit de Gorzen dit ook?' is de vraag die voor ons centraal staat. Het antwoord hoeft niet altijd 'ja' te zijn, maar om mensen verslaafd te maken aan theater en op die manier zoveel mogelijk maatschappelijke impact teweeg te kunnen brengen moeten we ons daar bewust van zijn.

2.2. Activiteiten 2021-2024

Onze projecten zijn grofweg in te delen in een aantal categorieën:

- Jaarlijks een 'grote' familievoorstelling in TadS (6 à 7 speelbeurten in Schiedam), bijvoorbeeld *ROMY+JULIA* (2021) of *DA GRONCH* (2022). In coproductie met TadS, in cocreatie met Schiedam. De muzikanten van Nieuw Niks zijn hierin vaste partner.
- Jaarlijks een kleinere productie die een serie speelt in Schiedam en/of een kleine tournee maakt, zoals *TROJE 1 en 2* (2022 e.v.), *SLET* (2022) en *BRO* (2022).

- Bijzondere projecten in Schiedam die buiten de kaders van reguliere theatervoorstellingen vallen. Naast de voortzetting van *Oh Ja Joh Hoezo Dan* in een talkshowversie (1x per jaar) maken we een televisieprogramma met verhalen uit de stad (*Oh Ja Joh TV*, werktitel).

TROJE

Onderzoek Naar Een Vijfluik: februari 2021

met o.a. Raymi Sambo, Evrim Akyigit, Kenneth Herdigein, Stefan Rokebrand, Ruurt de Maesschalck, Nico van der Knaap en Rogier in 't Hout. Regie: Koen Wouterse

De Stokerij maakt in vijf jaar een vijfluik aan Griekse Tragedies: TROJE. Voor de artistiek leiding is het belang van Griekse tragedies onmiskenbaar, maar dit is niet voor iedereen in Schiedam en Nederland even vanzelfsprekend. Door de onzekerheden rondom seizoen 2020-2021 en het feit dat TROJE een groot project kan worden met landelijke allure, hebben we besloten om het eerste deel van TROJE (IFIGINEIA) pas in maart 2022 te maken, waar dit deel eerst voor 2021 gepland stond. Deze ruimte in programmering geeft ons als gezelschap echter wel de kans om in 2021 met een kleine cast in een beperkt tijdsbestek alle vijf de stukken onder de loep te nemen en het Schiedamse publiek mee te nemen in zowel het maakproces van de voorstelling als in het gesprek over thema's, betekenis en motieven: waarom is TROJE juist nu, juist voor Schiedammers (en in een later stadium voor iedereen in Nederland) een belangrijk en interessant project? Het is een stevig onderzoek wat voor heel artistiek Nederland van belang is: hoe krijgen we publiek uit alle lagen van de bevolking duurzaam betrokken bij onze voorstellingen?

De onderzoeksfase van het vijfluik TROJE vindt plaats in de Grote/Sint Janskerk in Schiedam. Regisseur Koen Wouterse repeteert steeds 1 dag met de cast van TROJE. aan een van de vijf delen. De planning is als volgt:

2 feb werksessie deel 1 IFIGINEIA, 20.00 presentatie
 4 feb werksessie deel 2 CRESSIDA, 20.00 presentatie
 8 feb werksessie deel 3 HECABE, 20.00 presentatie
 11 feb werksessie deel 4 BRISIS, 20.00 presentatie
 15 feb werksessie deel 5 KLYTAIMNESTRA, 20.00 presentatie

Schiedammers kunnen voor 17,50 (genodigde Schiedammers voor 10,00) incl. consumptie aanwezig zijn op de presentatie-avonden (maximale capaciteit van Grote Kerk = 100) om van dichtbij te zien hoe een voorstelling ontstaat, ze nemen letterlijk midden tussen de acteurs, in het maakproces plaats (RIVM-proof). De acteurs spelen/lezen het stuk, praten over thema's/ betekenis, spelen een scene nogmaals om een punt te verduidelijken, ter plekke worden nieuwe teksten uitgetoetst en ideeën die nog maar net zijn ontstaan worden uitgewerkt, kortom: een bijzondere avond waarin De Stokerij haar werkwijze laat zien.. Publiek en makers inspireren elkaar na de presentatie: o.l.v. regisseur Wouterse en de acteurs ontstaat na afloop een gesprek. IFIGINEIA bijvoorbeeld is een stuk wat gaat over democratie: heeft iedereen iets te zeggen in een democratie of juist niet? Het gaat over vertrouwen: vertrouw je machthebbers of niet, hoe kan je als politicus zorgen dat het vertrouwen in de politiek vergroot? Dit zijn thema's die enorm spelen binnen de stad Schiedam en bij Gemeente Schiedam. Schiedammers staan ook bekend om hun familie-hang. Hoe belangrijk is familie voor de Schiedammer? Gaat familie

boven alles? Door het uitnodigen van specifieke gasten (bijvoorbeeld beleidsmedewerkers, wethouders, raadsleden, leden uit markante Schiedamse families en andere ervaringsdeskundigen, per avond verschillend) brengen we het gesprek op gang. We willen dat TROJE uiteindelijk niet alleen ons verhaal is, onze Griekse Tragedie, maar ook het verhaal van de Schiedammers, een verhaal waarin zij zich kunnen herkennen en waaraan zij een bijdrage kunnen leveren. Uiteraard draagt De Stokerij alle verantwoordelijkheid: het publiek mag actief meedoen, maar kan de avond ook rustig ondergaan. Iedereen die aanwezig is op een van de avonden krijgt een TROJE-speldje, waarmee in 2022 e.v. een kortingskaartje gekocht kan worden voor een van de voorstellingen in Schiedam of elders in het land. Programmeurs en fondsmedewerkers worden uitgenodigd om al in een vroeg stadium betrokken te raken bij een project wat zij hopelijk vanaf 2022 financieel zullen ondersteunen en waarvan zij voorstellingen in den lande zullen boeken. Enthousiaste gesprekken zijn al gaande met Rotterdam, Deventer, Emmen, Maastricht, Eindhoven, Arnhem, Amstelveen, Groningen, Enschede en Gouda.

ROMY+JULIA

december 2021 Schiedam, grote zaal TadS, 8+

met o.a. Anne Rats, Roos Drenth, Arend Niks, Mick Paauwe, de Jonge Stokerij e.v.a.

Regie: Koen Wouterse.

Wat speelt er in het hoofd en lijf van tieners? Is het liefde of lust? En hoe komt het dat volwassenen zo vast kunnen zitten in verkeerde keuzes uit het verleden? Waarom maken we de wereld niet gewoon beter als we weten wat er mis is? Is hetgeen we het meest vrezen het enige wat ons op andere gedachten kan brengen?

Deze kerst nemen liefde, muziek, poëzie, onhandigheid en pubergedrag TadS over. Het meest beroemde stuk van Shakespeare (voor het eerst op het toneel met twee pubermeiden in de hoofdrol!) en de muziek van Nieuw Niks kruisen elkaars pad.

TROJE 1: IFIGINEIA

maart 2022 Grote Kerk Schiedam, tournee sep-okt 2022, kleine- en middenzaal

met o.a. Anne Rats, Raymi Sambo, Evrim Akyigit, Kenneth Herdigein, Stefan Rokebrand, Ruurt de Maesschalck, Nico van der Knaap, Rogier in 't Hout e.a. Regie: Koen Wouterse.

Het begin van een oorlog: hoe een verboden liefde een oorlog kan ontketenen waarvoor geen offer te groot is. Een stuk over liefdesverdriet, macht en consequenties. Over hoe mannen aan de macht de wereld verpesten en vrouwen zich genoodzaakt zien de macht te grijpen.

Aan de hand van de grote tragedieschrijvers Aischylos, Euripides en Sophocles schreef regisseur Koen Wouterse een spannend, ontroerend vijfluk over de Trojaanse oorlog dat laat zien dat de Griekse mythologie nu meer dan ooit actueel is. Zeker in het jaar van de Schiedamse Gemeenteraadsverkiezingen (2022). De Trojevoorstellingen steunen op het spel van de spelers en worden gemaakt om overal op locatie te kunnen spelen, tussen grote eettafels door waar het publiek aan zit. We hebben ruime ervaring met deze werkwijze met o.a. voorstellingen als *Hamlet* en *Bedrog*. Dit Netfixiaanse vijfluk toert in de jaren 2022 t/m 2026 door Nederland, steeds na een serie in De Grote Kerk in Schiedam, op locatie.

SLET (reprise)

sep 2022 Schiedam, tournee sep-okt 2022, kleine- en middenzaal, 14+

Regie: Anne Rats

SLUT, The Play (Katie Capiello) vertelt het verhaal van de 16-jarige Joey. Op een avond, voor een feest, drinkt ze in met haar vrienden Luuk, George en Tim. Ze hebben lol. En dan kruipen ze op de achterbank van een taxi... Het stuk toont Joey in een klein kantoortje terwijl ze haar verklaring aflegt tegen de Officier van Justitie. Ze beleeft de gebeurtenissen van die nacht opnieuw en haar verhaal wordt verweven met een glimp van de reactie van de samenleving om haar heen.

De Stokerij presenteert i.s.m. 6 actrices van verschillende toneelscholen een intense, humorvolle, emotionele voorstelling over #metoo en seksueel grensoverschrijdend gedrag.

BRO

apr/mei 2022 Schiedam , tournee sep-okt 2023, kleine- en middenzaal, 14+

BRO is een theateraal project van Anne Rats over wat het betekent om een "echte man" te zijn en een logisch vervolg op SLET. Hoe gedraagt een "echte man" zich tegenover vrouwen? In het dagelijks leven? Op het werk? In conflictsituaties? Bestaat er zoiets als een "echte man" en zo ja, wie is dat? En wil je dat wel zijn? SLET werd geroemd vanwege de weergave van seksueel geweld tegen meisjes op scholen. BRO worstelt met vrouwenhaat, dubbele normen en schadelijke verwachtingen van mannelijkheid, verteld door jongens die op het punt staan om volwassen te worden. Deze dringende, inzichtelijke interventie laat zien hoe seksistische cultuur alle jonge mensen schaadt.

BRO wordt gespeeld door zes stagiairs (m) van verschillende toneelscholen. Voor research en randprogrammering werken we samen met de Rutger Stichting en verschillende middelbare scholen in regio Schiedam.

DA GRONCH

december 2022 Schiedam, grote zaal TadS, 6+

Met teksten van Anne Rats, Koen Wouterse, muziek van Nieuw Niks en spel van o.a. Rogier in 't Hout, Meral Polat, Roos Drenth en Anne Rats. Regie: Koen Wouterse

Da Gronch is een knalgeel beest dat tradities haat en de Kersttraditie nog het meest. Als de burgemeester aankondigt dat kerst dit jaar nog groter gevierd moet worden, besluit Da Gronch om zijn schuilplaats te verlaten om alle feestelijke tradities voorgoed om zeep te helpen. Beginnend met kerst.

Geïnspireerd op oer-kerstverhaal De Grinch pakken we een hyperactueel vraagstuk aan: breken met oude tradities en plaatsmaken voor nieuwe? Of koesteren we oude tradities en vechten we tegen de verandering? Een modern sprookje met een actuele boodschap.

Overig

Ook organiseren we in 2021 en 2022 *Oh Ja Joh Hoezo Dan De Talkshow*: i.h.k.v. de voorstellingen *BRO* (2022) over mannelijkheid en *RET* (2023) over geweld in het openbaar vervoer. We nodigen ervaringsdeskundigen uit voor een gesprek waarin we verhalen bij hen oogsten en met ze werken om deze verhalen zo goed mogelijk te vertellen voor een publiek (werkwijze zoals bij eerdere versies van *OJJHD*), waarna we ze opvoeren bij twee openbare

avonden waarin mensen uit Schiedam e.o. luisteren en in gesprek gaan. Deze input zal zijn plek vinden in de voorstellingen *BRO* en *RET* (Rotterdams Electric Tram N.V.)

Oh Ja Joh TV (werktitel) is een wekelijks programma voor SCHIE van 15 minuten per aflevering, waarbij Koen Wouterse met wisselende gastpresentatoren de wijken intrekt om te kijken wat er speelt. Geïnspireerd door programma's als 'Achterwerk in de Kast' en 'Man bijt Hond' laten we voorbijgangers klagen, complimenteren en hun gedachten delen over de actualiteit van die week. De ene keer bij vuilophaaldienst Irado, de volgende keer op het hockeyveld van HC Schiedam.

In de periode 2023-2024 maakt De Stokerij de volgende nieuwe producties: *TROJE 2: CASSANDRA* en *TROJE 3: BRISIS*. Deze voorstellingen maken na een serie in Schiedam een landelijke tournee in het kleine- en middenzalencircuit in 2023 en 2024. Alle Troje-delen werken toe naar Troje 5: *KLYTAIMNESTRA* in 2026. Dan zal het volledige vijfstuk gespeeld worden. *BRO* maakt in 2023 een landelijke tournee, *RET* speelt een lange serie in Schiedam in 2023 en toert in 2024 langs kleine zalen en bijzondere locaties. In 2024 maken we *#OPHEF* over internettrollen; deze speelt in 2024 in Schiedam en toert landelijk in 2025. Ook in 2023 en 2024 komt er een *familievoorstelling* in coproductie met TadS. *Oh Ja Joh Hoezo Dan De Talkshow* blijft jaarlijks plaatsvinden.

2.3. Omgeving/samenwerking

Schiedam

TadS

TadS en De Stokerij hebben het voornemen uitgesproken een productiehuis te gaan vormen, wat tot een mooie samenballing van organisaties kan leiden. Wij behouden onze onafhankelijke positie en gaan niet op in TadS. Wel is het voor ons vanzelfsprekend de reeds ingezette samenwerkingen met de verschillende takken van TadS hernieuwd voort te zetten. Met onze herkenbare eigen stijl en visie voelen wij ons prima thuis in en náást TadS; wij blijven ook hun huisgezelschap. We richten ons de komende jaren meer op de kleine zaal dan op de grote zaal en zullen vaker te zien zijn in het Wennekerpand. De samenwerking met TadS groeit door: wij zijn de frisse en jonge inspiratiebron en TadS ondersteunt ons structureel op facilitair en artistiek-dramaturgisch gebied. Met een kleine impact op hun organisatie kunnen zij ons een grote verlichting op onze workload en begroting geven.

Nederland

Kleine stad, grote thema's

De Stokerij maakt voorstellingen met thema's uit een stad die niet één van de vier grote steden is. In tijden van kritiek op de culturele sector, die te stedelijk geladen zou zijn, is dat interessant. Gegeven dat wij verstand hebben van het wel en wee van de bevolking van een kleine stad, die een steekproef uit heel Nederland had kunnen zijn, zijn wij als makers landelijk relevant. Schiedam is een middelgrote stad met een hoog percentage Nederlanders met een migratie-achtergrond en EU-arbeidsmigranten, die samenleven met autochtonen. Dit is tekenend voor veel kleine tot middelgrote steden in Nederland.

Speelplekken

We zoeken vanaf 2021 naar een breed scala aan speelplekken: niet alleen theaters, maar ook bedrijfskantines, gymzalen en aula's. Wij kunnen overal spelen, omdat onze voorstellingen

flexibel zijn ingericht op het spel van de acteurs. Zo komen we op plekken waar we niet zelden de enige toneelvoorstelling ooit zijn, wat direct aansluit op onze wens een breed publiek te bedienen. We bereiken in Schiedam het publiek dat het theater niet bepaald platloopt en ook in de rest van het land is dit ons streven. We zetten erop in om jaarlijks een stijgend aantal speelbeurten te realiseren. **In 2021 en 2022 realiseren we 15-20 speelbeurten per tournee (Oorlog, Troje 1 en SLET), in 2024 willen we meer dan 20 speelbeurten per tournee hebben gerealiseerd.** Om als klein Schiedams gezelschap een plek te veroveren op de landelijke agenda, moet De Stokerij landelijk met professionele kwaliteit komen. Daarom kiezen we bij de tourvoorstellingen uitsluitend voor professionele acteurs, die landelijke bekendheid genieten en ook al vaker de weg naar De Stokerij vonden. Onze amateurspelers en kinderen blijven een belangrijke rol spelen, maar dan bij de voorstellingen in Schiedam.

2.4. Educatie/talentontwikkeling

De Jonge Stokerij

De Jonge Stokerij/Stokerij JONG telt in 2021-2024 zeven groepen van ieder maximaal 10 kinderen; drie op zaterdag, twee op donderdagavond en twee op vrijdagavond. De lessen duren anderhalf uur. De eerste 24 weken van januari t/m juni krijgen ze lessen van Koen Wouterse, die ze zo breed mogelijk kennis laat maken met vaktechnieken.

Uitbreiding educatie-activiteiten

In 2020 hebben we voor het eerst een lesbrief en workshop ontwikkeld bij een jeugdvoorstelling, namelijk *OORLOG* (10+). Dit zorgde ervoor dat meer theaters en scholen intekenden op de voorstelling, helaas zijn de voorstellingen door covid-19 naar 2021 verplaatst. Voor bijvoorbeeld *BRO* en *SLET* zullen we ook deze lesmaterialen ontwikkelen, soms i.s.m. een educatiemedewerker op projectbasis.

Toename aan educatieve activiteiten

Jeffrey Zweep, educatiemedewerker van TadS, zal ons en Buro Bannink (impresariaat voor onze jeugdvoorstellingen) helpen meer scholenvoorstellingen te realiseren in Schiedam. Hij biedt een pakket van workshops en randprogrammering bij de voorstellingen aan.

Een persoonlijke benadering van leerlingen

Workshops bij scholenvoorstellingen verlagen op prettige wijze de drempel van leerling naar acteur/maker. De workshops gaan dieper in op het thema van een voorstelling en geven een breder kader bij het kijken. We zijn ervan overtuigd dat onze thematieken bij zowel VMBO als HAVO en VWO aansluiten en dat wij leerlingen kunnen enthousiasmeren.

3. Publiek

3.1. Publieksbereik Schiedam 2017-2020

Het is ons de afgelopen jaren gelukt onze doelgroep effectief en op vernieuwende wijze te bereiken en onze zaal in te krijgen; we hebben onze doelstellingen behaald en overtroffen. **In de periode 2017-2020 bereiken we met onze voorstellingen waarschijnlijk in totaal 13503 bezoekers in Schiedam**, dit is na de krimp van afgelaste voorstellingen, als covid-19 Nederland niet lam had gelegd hadden we 16103 bezoekers in Schiedam gehad. **De online voorstelling Oh Ja Joh Corona trok op het moment van schrijven al bijna 55.000 kijkers.** In 2018 wees ons publieksonderzoek (R2 Research) uit dat onze bezoekers in Schiedam voor een belangrijk deel relatief jong en middelbaar tot hoogopgeleid zijn. Onze doelgroep bestaat uit twee grote groepen: jeugd van 6-14 jaar (met onze scholenvoorstellingen) en publiek van 25-54 jaar. Een meer opvallende grote doelgroep is iets oudere mensen (60+ jaar), vaak vrouw en laagopgeleid. Ook weten we dat deze bezoekers met kleinkinderen onze familievoorstellingen bezoeken. Wij geloven ook dat zij de aantrekkingskracht voelen van onze focus op Schiedam, de persoonlijke verhalen uit de stad en onze persoonlijke benadering. We blijven ons profileren als gezelschap met een breed bereik. Andere uitkomsten van het onderzoek waren dat De Stokerij zeer hoog scoort op de NPS (Net Promotor Score): veel bezoekers communiceren over hun voorstellingsbezoek en waarderen onze gastvrijheid. Bezoekers voelen zich thuis bij De Stokerij. We trekken mensen aan die cultureel geïnteresseerd zijn en bijvoorbeeld al regelmatig films en festivals bezoeken. Regulier en ouder theaterpubliek dat jong van geest is vindt aansluiting bij onze stijl. Maar ook zien we het als belangrijke taak om moeilijk bereikbare, maar zeer gewilde groepen (jonge mensen, mensen met een ander sociaaleconomische of culturele achtergrond dan de onze) bij onze voorstellingen (als publiek of zelfs deelnemer) te winnen. Voor deze groepen zetten we graag een paar stappen extra. Per productie wordt steeds een specifieke doelgroep aangesproken die past bij de inhoud. Zo benaderden we voor SLET eerder succesvol de RutgersStichting en verschillende middelbare scholen, waarvan medewerkers en leerlingen de voorstelling bezochten. We hebben de afgelopen jaren, bij al onze uitingen, hard gewerkt om De Stokerij herkenbaar te maken

- Onze marketingcampagnes moeten onderscheidend zijn en het stoere, prikkelende karakter van De Stokerij weerspiegelen.
 - Een geslaagd voorbeeld zijn de t-shirts van Hamlet die door heel Nederland en zelfs op Oerol gedragen werden door bekende acteurs, met de tagline “Hamlet is een Schiedammer”.
 - Bij De Kleine Prins(es) werkten we al voorafgaand aan de voorstelling met merchandise: petjes en shirts met het logo van de voorstelling werden verspreid onder onze medewerkers en vrienden.
- Voor de kerstvoorstellingen verspreiden we cut-outs van de personages door de hele stad en hangen er op opvallende, onverwachte plekken banieren.
- We bedenken manieren om onze doelgroep op te zoeken in hun leefwereld en op de juiste manier te verleiden een voorstelling te bezoeken. Zo spelen we bij verschillende gelegenheden live-previews van onze nieuwe voorstellingen.
- Online hebben we geïnvesteerd in ons merk met een nieuwe huisstijl en website van webdesigner Rutger Kroon. Mensen kunnen fan of vriend kunnen worden en kunnen zich inschrijven op onze nieuwsbrief.

- Onze socialmediastrategie, die uitgevoerd wordt door de artistiek leiders zelf, heeft als doel een betrokken publiek te creëren, op een persoonlijke manier.

In de periode '17-'20 is de zichtbaarheid binnen en buiten Schiedam enorm toegenomen. Online zijn we een van de meest succesvolle groepen van onze omvang: 1529 likes op Facebook (222 volgers op Twitter, 839 volgers op Instagram). Ons bereik ligt bij een theaterproductie rond de 15.000 mensen en onze teasers worden gemiddeld meer dan 300 keer bekeken. We waren de afgelopen jaren te zien en horen in uiteenlopende media: kranten als De Volkskrant en NRC, landelijke radio als Volgsport, Nooit Meer Slapen, Rijnmond, SCHIE, lokale pers als AD Rotterdams Dagblad en het Nieuwe Stadsblad, verschillende toonaangevende websites en blogs.

3.2. Ambitie m.b.t. publieksbereik 2021-2024

Een grote kracht is dat we op bijzondere wijze gebruik maken van ons gevarieerde netwerk van spelers en deelnemende partijen. Alle spelers (amateur tot prof), De Jonge Stokerij en lokale ondernemers maken iedere voorstelling mond-tot-mondreclame, delen flyers uit, plaatsen berichten op social media en nodigen vrienden en familie uit. Zo worden onze voorstellingen bezocht door mensen die soms nog nooit eerder een theater van binnen zagen.

Wij doen er alles aan De Stokerij zoveel mogelijk bekendheid te geven onder nieuwe doelgroepen. Er is in Schiedam bijvoorbeeld veel te winnen bij cultureel geïnteresseerde jongeren die wel naar films en festivals gaan, maar niet naar theater. Als ze eenmaal in de zaal zitten blijkt dat modern teksttoneel in onze vorm ook spannend en inspirerend kan zijn. Dat mensen voor ons terugkomen is duidelijk te zien in de groeiende bezoekersaantallen in het Wennekerpand en TadS. Daarmee is De Stokerij een belangrijke schakel in het vergroten van de (te kleine) groep toneelbezoekers en dat was onderdeel van onze missie toen we De Stokerij startten.

We blijven ons de komende jaren primair richten op een diverse cultureel geïnteresseerde doelgroep van 15-45 jaar. We sluiten andere groepen uiteraard niet uit: we profileren ons als breed gezelschap, dit spreekt ook ouder publiek aan dat jong van geest is of met jonger publiek komt kijken naar bijvoorbeeld familievoorstellingen. Per productie spreken we bovendien specifieke doelgroepen aan, zoals scholieren en maatschappelijk werkers bij *BRO* of beleidsmakers bij *RET*. **In de periode 2021-2024 bereiken we in totaal ruim 20.000 mensen in Schiedam. De Stokerij als Schiedams exportproduct bereikt in Nederland 20.209 mensen in de periode 2021-2024.**

We beseffen dat er in de samenstelling van de Schiedamse bevolking ook groepen zijn die wij moeilijk of niet bereiken. Bij deze groep is de kans bovendien kleiner dat ze blijvende aansluiting bij ons vinden, maar toch willen wij in de periode 2021-2024 wederom extra stappen zetten om het contact en de blijvende aansluiting mogelijk te maken. Dit o.a. in samenwerking met andere (culturele) partners als het Stedelijk Museum Schiedam en de cultuur- en wijkcoaches van Stichting Mooi Werk. Vanuit de inhoud van onze projecten over deze periode zien we voldoende mogelijkheden om ons publiek uit te breiden met meer andere groepen binnen de Schiedamse bevolking. Zo zien we de kans om bij *ROMY+JULIA*, *BRO* of *RET* bevolkingsgroepen met een andere culturele achtergrond te bereiken om zo ook tot een nieuwe uitwisseling te komen.

Marketing

Onze kernwaarden:

- Het doel is een betrokken publiek creëren: door benaderbaar te zijn verleiden we mensen tot interactie. Een voorbeeld zijn de gesprekken op *Oh Ja Joh TV*, de sessies van *Oh Ja Joh Hoezo Dan De Talkshow* en informele nagesprekken in de zaal die wij standaard houden, die als doel hebben ons publiek te leren kennen. Dit werkt door in de manier waarop mensen reageren, retweeten en elkaar taggen op onze social media
- Onze campagnes zijn brutaal, prikkelend en helder, met De Stokerij als onmiskenbare afzender.
- Waarom theater het wat ons betreft altijd zal winnen van film, games, internet: het bestaat alleen in het hier en nu, daarom moet de ervaring zo bijzonder mogelijk worden gemaakt.

We bedenken rond producties een marketingcampagne samen met Ludieke (Dieke van der Spek) en TadS. Dieke van der Spek heeft een enorm netwerk in de creatieve sector en haar portfolio bestaat uit diverse culturele opdrachtgevers zoals het Nationale Toneel, Toneelgroep Amsterdam en Festival Dag in de Branding.

Startpunt van de campagnes van De Stokerij is altijd iets waarop iemand direct aanhaakt als hij iets over de voorstelling hoort. We spelen live previews in Schiedam e.o. om de buzz op te wekken. Daarnaast organiseren we onderscheidende activiteiten binnen de campagne die opvallen bij onze doelgroepen. Zo organiseren we bij onze familievoorstellingen in de kerstperiode altijd optochten door de stad waarin er door de deelnemers flink gedanst, gezongen en geflyerd wordt. In 2019 leidde deze optochten tot een stijging van 100 nieuwe kaartverkopen per dag! Voor *RET* denken we bijvoorbeeld aan een videocampagne in het OV, voor *#OPHEF* aan een mobiele klaagmuur op het plein voor station Schiedam Centrum. De precieze invulling van een dergelijke guerrilla-actie wordt per productie bepaald. Landelijk wordt een basiscampagne verspreid, met prikkelende posters, flyers en online materiaal.

Vooruitgeschoven post

In de periode 2021-2024 zal de artistieke leiding bij de tourneevoorstellingen als vooruitgeschoven post van het gezelschap fungeren en in de buurt van iedere speelplek flyeren en een gezellig gesprek aanknopen, zoals we dat ook bij onze kerstvoorstellingen doen.

3.3. Speellocaties

De komende vier jaar zijn we verzekerd van minimaal 15 speelbeurten per jaar (kerstvoorstellingen, première van al onze tourneevoorstellingen in het Wennekerpand en voorstellingen i.h.k.v cultuureducatie) in Schiedam.

In de periode 2021-2024 zetten we in op een groter aantal speelbeurten (in Schiedam en landelijk) dan in 2017-2020. In 2017-2020 waren er gemiddeld 28 speelbeurten per jaar, in 2021 e.v. gaan we voor 1 tot 2 tournees van 15-20 voorstellingen per tour. De artistieke kern onderhoudt altijd persoonlijk contact met theaters. We bellen dus zelf publiciteitsmedewerkers van theaters na, i.s.m. Dieke van der Spek en zitten bovenop de educatie. Alleen dán vallen we op binnen het grote aanbod en zullen theaters net dat extra beetje moeite voor ons doen. Dieke van der Spek zal met de artistieke kern samen het netwerk van theaters en theaterprogrammeurs (opgebouwd ten tijde van TG Nachtgasten, Barakoeda en in 2017-2020)

nauwer zal betrekken bij De Stokerij. Door deze taak door één persoon te laten uitvoeren wordt zij echt een gezicht van De Stokerij.

Met de bevriende theaters is er een extra intensief contact. Voorbeelden van bevriende theaters zijn natuurlijk het Wennekerpand/TadS, maar ook Theater Walhalla in Rotterdam, Theater Rotterdam, het Parktheater Eindhoven, Theater Mimik (voorheen Bouwkunde) in Deventer, de Toneelschuur Haarlem. We zorgen in veel gevallen voor een randprogramma en geven regelmatig workshops. Ook voor de andere theaters zetten we ons in en werken we samen om, eenmaal geboekt, de zalen vol te krijgen. Voor het spelen van *SLET* en *BRO* zullen we bijvoorbeeld i.s.m. Buro Bannink schoolklassen binnenhalen door alle scholen in de speelsteden zelf te bellen. Voor de tournee van *TROJE!* activeren we lokale politici om te komen kijken en voor *RET* mobiliseren we vervoersbedrijven in Nederland om een bedrijfsuitje te boeken.

4. Toelichting meerjarenbegroting 2021-2024

Er zijn in de periode 2021-2024 in totaal 13 producties. Dit is exclusief De Jonge Stokerij, die geen onderdeel uitmaakt van deze aanvraag. In 2021 is de begroting aanmerkelijk lager dan in de jaren daarna, terwijl dit het enige jaar met vier producties is. Dat komt doordat we in 2021 één grote productie minder hebben. Het vijflijk Troje, dat in 2021-2024 zijn eerste drie edities zal kennen, krijgt in 2021 een publieksgerichte onderzoeksfase die veel minder geld kost. Daardoor hebben we tevens ruimte om Oorlog, een productie die aanvankelijk in 2020 zou spelen maar die wegens Covid-19 werd geannuleerd, in 2021 te hernemen.

Onderdeel van dit dossier is een gedetailleerde begroting die samenvat wat er in heel 2021-2024 gebeurt, maar ook per jaar de activiteiten samenvat. Van alle 13 projecten is een gespecificeerde begroting opgenomen met daarop de beheerslasten en activiteitenlasten (ofwel de kosten) en alle inkomstensoorten die De Stokerij kent. Een korte uitleg per kostensoort volgt hieronder. De inkomstensoorten staan reeds gespecificeerd in de begroting en behoeven geen nadere uitwerking.

- Beheerslasten materieel: huur en servicekosten Wennekerpand
- Activiteitenlasten materieel voorbereiding: reiskosten, huur apparatuur, repetitiekosten
- Activiteitenlasten materieel uitvoering: montage, décor, kostuums, techniek, materiaalkosten, bureaunkosten, administratiekosten, fotografie, catering, reiskosten
- Marketing: alle materiële marketingkosten
- Activiteitenlasten personeel voorbereiding: honoraria van alle betrokkenen in aanloop naar de voorstellingsperiode
- Activiteitenlasten personeel uitvoering: honoraria van alle betrokkenen die in de voorstellingsperiode werkzaam zijn, van acteurs tot technici

Alle begrotingen sluiten en gaan uit van een jaarlijkse bijdrage van de Gemeente Schiedam ter hoogte van €100.000,-, die over de projecten wordt verdeeld. De gemeentelijke bijdrage komt de komende jaren voornamelijk ten goede aan de Kerstvoorstelling, hoewel dit niet onze duurste productie is. Dat is namelijk Troje. Deze voorstelling verwachten wij echter niet alleen in Schiedam, maar ook landelijk uit te kunnen zetten. Dat creëert een gunstiger aandeel publieksinkomsten (de voorstelling speelt eenvoudigweg vaker) en we kunnen ons dankzij een landelijke werkwijze kwalificeren voor meer fondsenwervingsmogelijkheden.

Stichting De Stokerij Schiedam heeft niemand in loondienst en zal dat in de periode 2021-2024 zo houden. Alle bezoldigde medewerkers, dus ook de driekoppige directie, zijn zelfstandigen en worden per project ingehuurd. Controle op de begroting geschiedt doorlopend door drie aparte lagen: de directie, het bestuur en administratiekantoor Martin Scholten. De Stokerij Schiedam is in het bezit van een ANBI-status en volgt de Governancecode Cultuur.